DTL 360

SIMPLIFY IT & DO IT

OBLIGACIÓN #13

Entregar los productos esperados: Los productos esperados del servicio aprestar son:
Producto 1: informe bimestral donde se evidencie el cumplimiento de laResolución 1519 de 2020 expedida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones “Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos en materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos”.

Producto 2: el contratista hará entrega de un informe mensual que
contenga:
• Informe de Google Analitycs que incluya el tráfico de la página y un análisis que agregue valor a la estadística presentada.
• Informe de SEO con el posicionamiento mes a mes de la página web y sus contenidos; descriptores SEO usados y plan de mejoramiento mensual con medidas a tomar desde la preparación de la información.
• Recursos usados por la página web
• Estado del servicio durante el mes (caídas)
• Bitácora de los cambios con todos los cambios realizados

Se hace entrega de los productos correspondientes al periodo mensual de abril de 2026: informe mensual principal, informe de Google Analytics, informe SEO, evidencias de actividades ejecutadas y gráficas de Analytics. Para este ciclo, la actualización de plugins quedó programada para el 5 de mayo de 2026 de acuerdo con el control de calidad y validación de compatibilidad técnica.

Producto 1:

Segundo informe bimensual cumplimiento Resolución 1519-20251 2026.xlsx

Producto 2:

• Informe_Mensual_Mantenimiento_y_Actualizacion_UPIT_Abril_2026
• Anexo No.1 - Informe Google Analytics Abril 2026
• Anexo No.2 - Informe SEO Abril 2026
• Anexo No.3 - Evidencias actividades ejecutadas Abril 2026
• Anexo No.4 - Gráficas Informe Google Analytics Abril 2026